

JULGAMENTO DE NOTAS - INVÓLUCRO 03

AVALIADOR: Filipe Leonel Vargas
AGÊNCIA AVALIADA: Klimt

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	0	0,01 até 1,50	1,51 até 2,10	2,11 até 3,00	2,9	A capacidade de atendimento é robusta e bem documentada, com profissionais experientes em comunicação pública, criação, mídia, dados e produção. A proposta demonstra boa organização do fluxo de trabalho, recursos materiais suficientes e instrumentos de mensuração compatíveis com campanhas institucionais de alcance nacional, atendendo plenamente aos critérios do edital.
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	0,01 até 0,75	0,76 até 1,05	1,06 até 1,50	1,4	
c) a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do ANUNCIANTE;	0	0,01 até 0,75	0,76 até 1,05	1,06 até 1,50	1,4	
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	0	0,01 até 1,00	1,01 até 1,50	1,51 até 2,00	2,0	
e) a operacionalidade do relacionamento entre ANUNCIANTE e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	0	0,01 até 0,50	0,51 até 0,70	0,71 até 1,00	1,0	
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	0,01 até 0,50	0,51 até 0,70	0,71 até 1,00	1,0	
Nota total atribuída:					9,7	

QUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	0,01 até 1,00	1,01 até 1,50	1,51 até 2,00	1,9	O repertório revela domínio técnico e criativo na construção de soluções publicitárias para diferentes meios e públicos. As peças apresentam bom acabamento, linguagem adequada e coerência entre problema, solução e resultado, com destaque para a diversidade de formatos e para a experiência em campanhas institucionais de ampla visibilidade.
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	0,01 até 0,75	0,76 até 1,05	1,06 até 1,50	1,4	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	0,01 até 0,75	0,76 até 1,05	1,06 até 1,50	1,4	
Nota total atribuída:					4,7	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (5,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	0,01 até 0,65	0,66 até 0,80	0,81 até 1,25	1,3	A proposta evidencia domínio técnico na construção dos relatos, com boa organização entre contexto, problema, objetivos, estratégia, execução e resultados. As soluções apresentadas demonstram experiência em campanhas institucionais, com uso adequado de canais digitais, peças audiovisuais e mídia exterior, além de indicadores de desempenho compatíveis com os objetivos comunicacionais.
b) complexidade do desafio de comunicação;	0	0,01 até 0,65	0,66 até 0,80	0,81 até 1,25	1,3	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	0,01 até 0,65	0,66 até 0,80	0,81 até 1,25	1,3	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	0,01 até 0,65	0,66 até 0,80	0,81 até 1,25	1,3	
Nota total atribuída:					5,0	

Filipe Leonel Vargas

TOTAL FINAL 19,4